

La pub dit...

Adultes, nous ne connaissons pas la capitale du Burundi. Nous ne saurions pas citer trois auteurs indonésiens. Nous n'avons aucune idée de ce qu'est la phénoménologie. En revanche, nous connaissons des marques de lessives, de chaussures, de surgelés, etc. par centaines (1).

Adolescents, nous ne savons rien du philosophe John Searle. Nous ne savons pas qu'il y a encore une recherche mathématique. Mais nous connaissons Nike, Adidas, Reebok, Lacoste, Quicksilver... Nous connaissons plus de marques de vêtements que d'espèces d'arbres.

Enfants, nous connaissons mieux le personnage commercial Ronald McDonald que n'importe quel autre personnage excepté le Père Noël (dans la version inventée par Coca-Cola) (2). Qui fait l'enseignement en France?

Des écoles publiques récoltent aujourd'hui des fonds privés en admettant la publicité dans leurs locaux (3).

Des psychologues américains sont amenés à s'insurger dans une revue scientifique contre la tendance des grands groupes commerciaux à imposer leur loi aux chercheurs (4), comme les groupes pharmaceutiques l'ont fait avec la recherche médicale.

Alors? qui fait l'enseignement en France? L'école ou les supermarchés?

Et qui pourrait bien vaincre dans cette lutte de la culture contre l'inculture? Le milliardaire de la Pop Academy qui a démontré qu'il était débile, ou Wiles, qui a démontré le grand théorème de Fermat?

- Références -

(1) Ariès, P. (2003). *Putain de ta marque*. Golias.

(2) Schlosser, E. (2002). *Fast Food Nation: The dark side of the all-american meal*. HarperCollins.

(3) Lycée Hélène-Boucher, 75, cours de Vincennes, Paris XXème. Une manifestation a eu lieu devant le l'établissement le 28 novembre 2003, sans succès.

(4) Antonuccio, D. O., Danton, W. G., & McClanahan, T. M. (2003). Psychology in the prescription area: Building a firewall between marketing and science. *American Psychologist*, 58(12), 1028-1043.

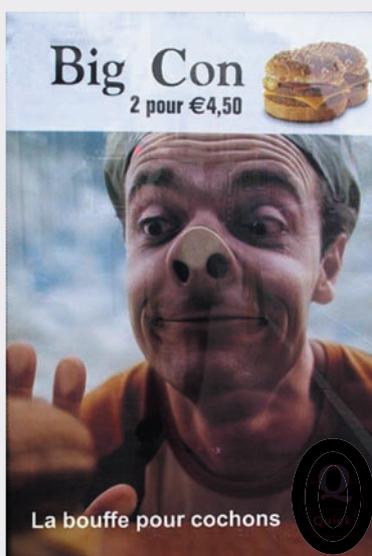


Illustration: Détournement d'une affiche publicitaire particulièrement débile par de joyeux publiphobes de Belgique (sur l'original, on lisait en haut: *Big Bacon*)

« Sois stupide »